



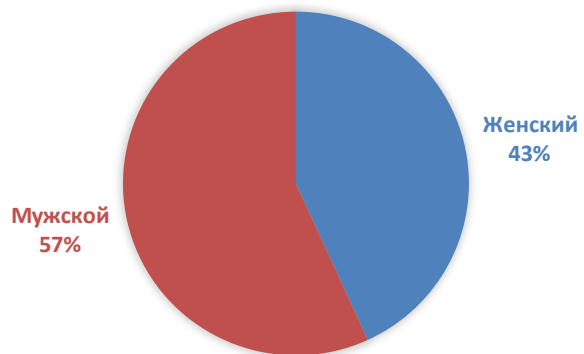
Сводный анализ результатов опроса сотрудников промышленных предприятий Российской Федерации

Сформировано на основании 12 532 ответов с 19 предприятий

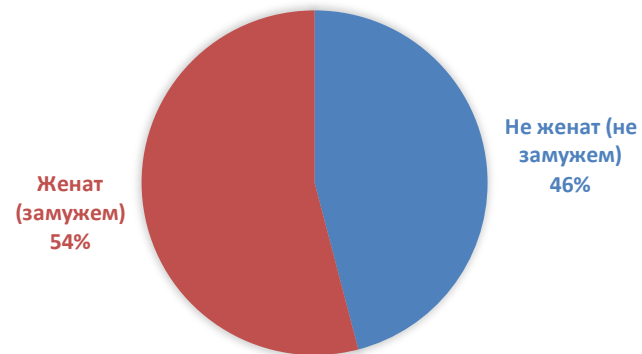


1. Общая информация

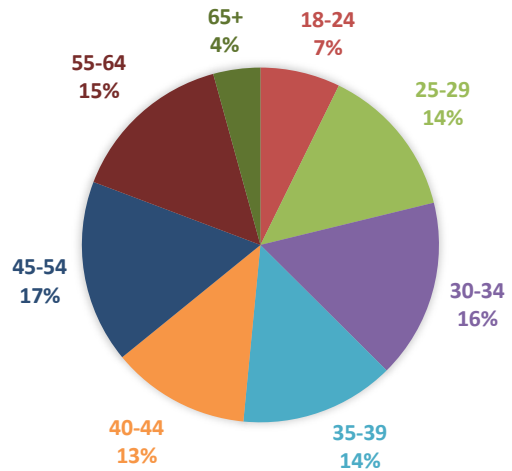
ПОЛ



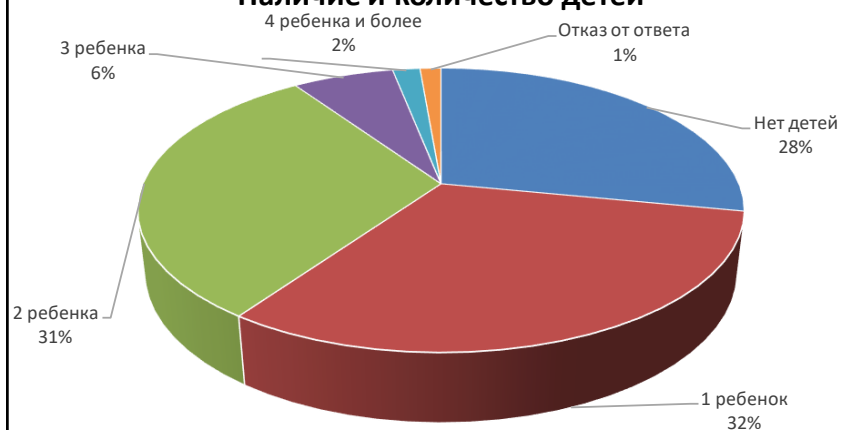
СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



ВОЗРАСТ



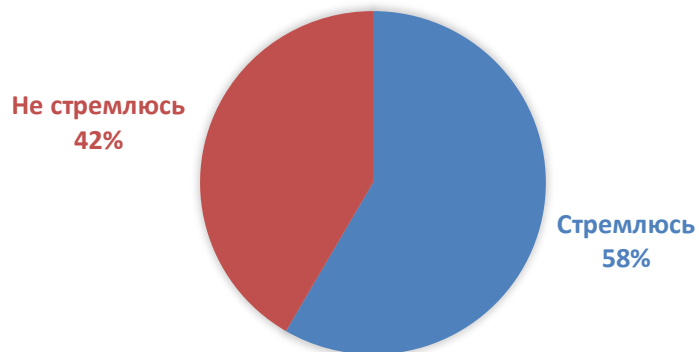
Наличие и количество детей





2. Время на спорт

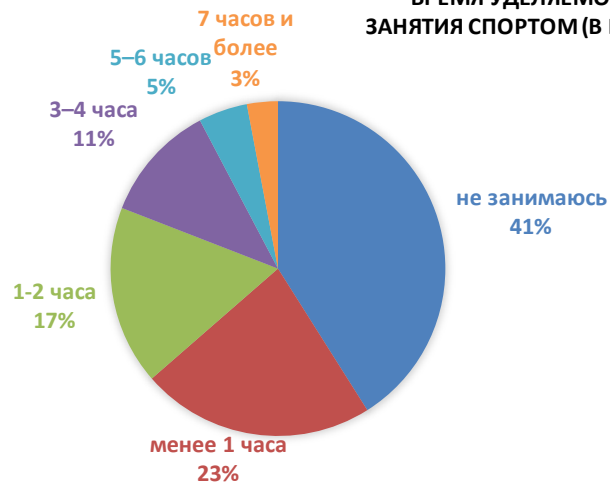
СТРЕМЛЕНИЕ К ХОРОШЕЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ФОРМЕ



ЗАНЯТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ



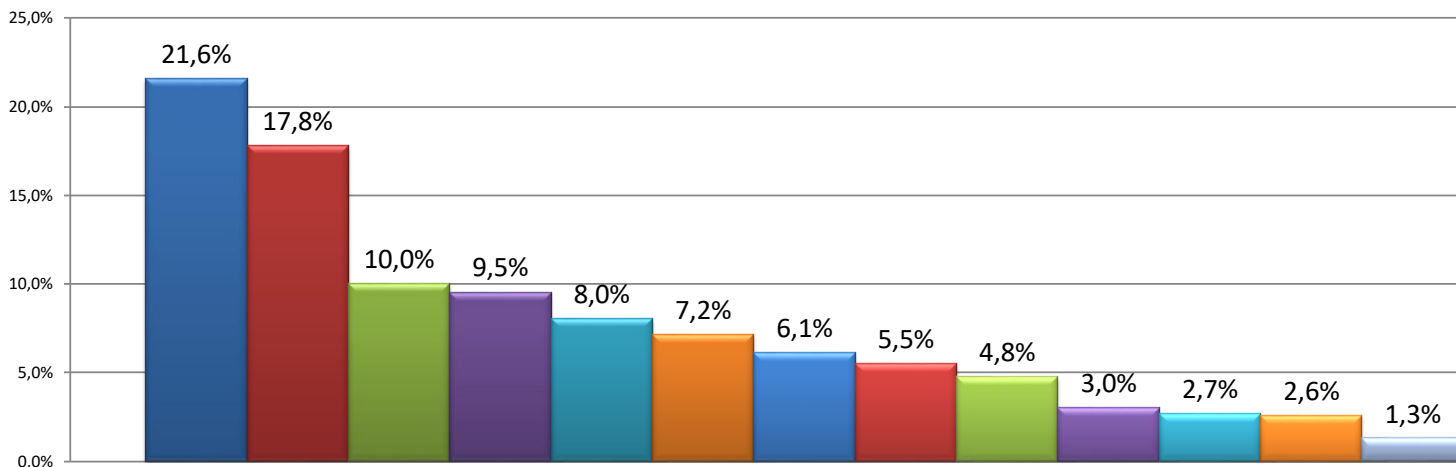
ВРЕМЯ УДЕЛЯЕМОЕ НА ЗАНЯТИЯ СПОРТОМ (В НЕДЕЛЮ)





3. Цель и препятствия

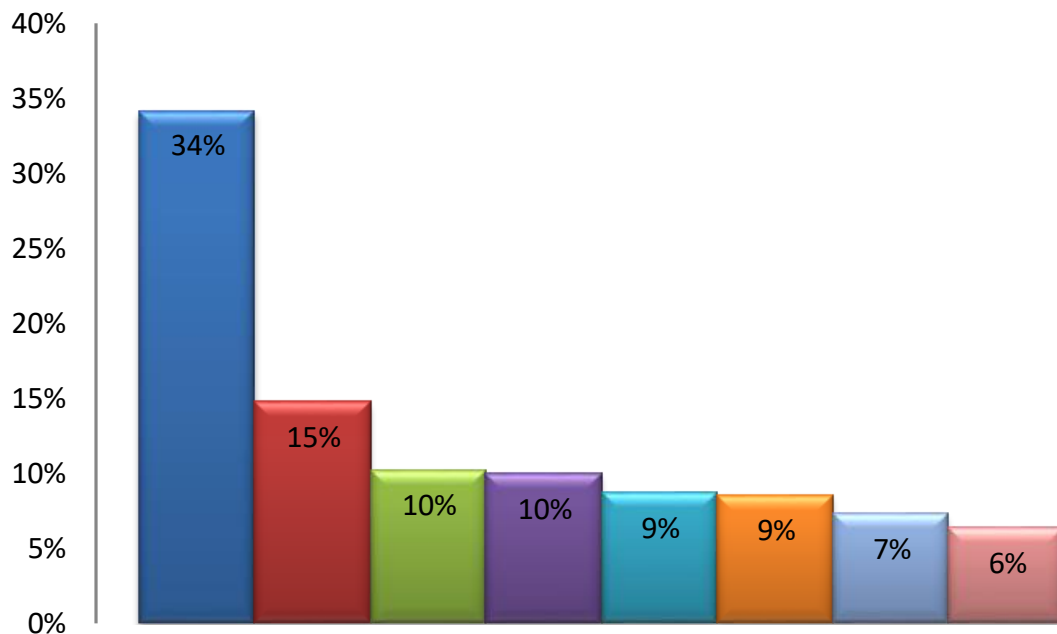
Цель ради которой стали бы заниматься спортом в свободное время



- Сделать здоровым свой образ жизни
- Сохранить, улучшить телосложение, осанку, походку, культуру движений
- Получить удовольствие от двигательной активности
- Снять усталость/стресс, улучшить эмоциональное состояние, способствовать карьерному росту, повысить качество производственной деятельности
- Не занимаюсь и пока не думаю заниматься физкультурой
- Развить силу, ловкость и другие физические качества, уметь постоять за себя
- Расширить круг общения, встречаться, общаться с друзьями и знакомыми
- Получить новые впечатления, интересно провести досуг
- Усовершенствовать характер, личность, испытать свои силы, быть готовым к преодолению экстремальной ситуации
- У меня нет никаких стимулов для занятий физической культурой и спортом
- Избавиться от какой-то вредной привычки
- Достигнуть определенных спортивных показателей, побед
- Выполнить нормативы комплекса ГТО



Что сдерживает от активных занятий спортом



- Отсутствие свободного времени
- Ничто не сдерживает, я активно занимаюсь
- Для желаемых занятий требуется слишком много денег
- Большая общая нагрузка на работе, учебе, дом
- Считаю, что эти занятия пока мне не нужны
- Нет условий для занятия по месту работы, учебы
- Отсутствие или неудобное расположение спортивной базы
- Не могу перебороть себя, хотя и понимаю, что занятия нужны

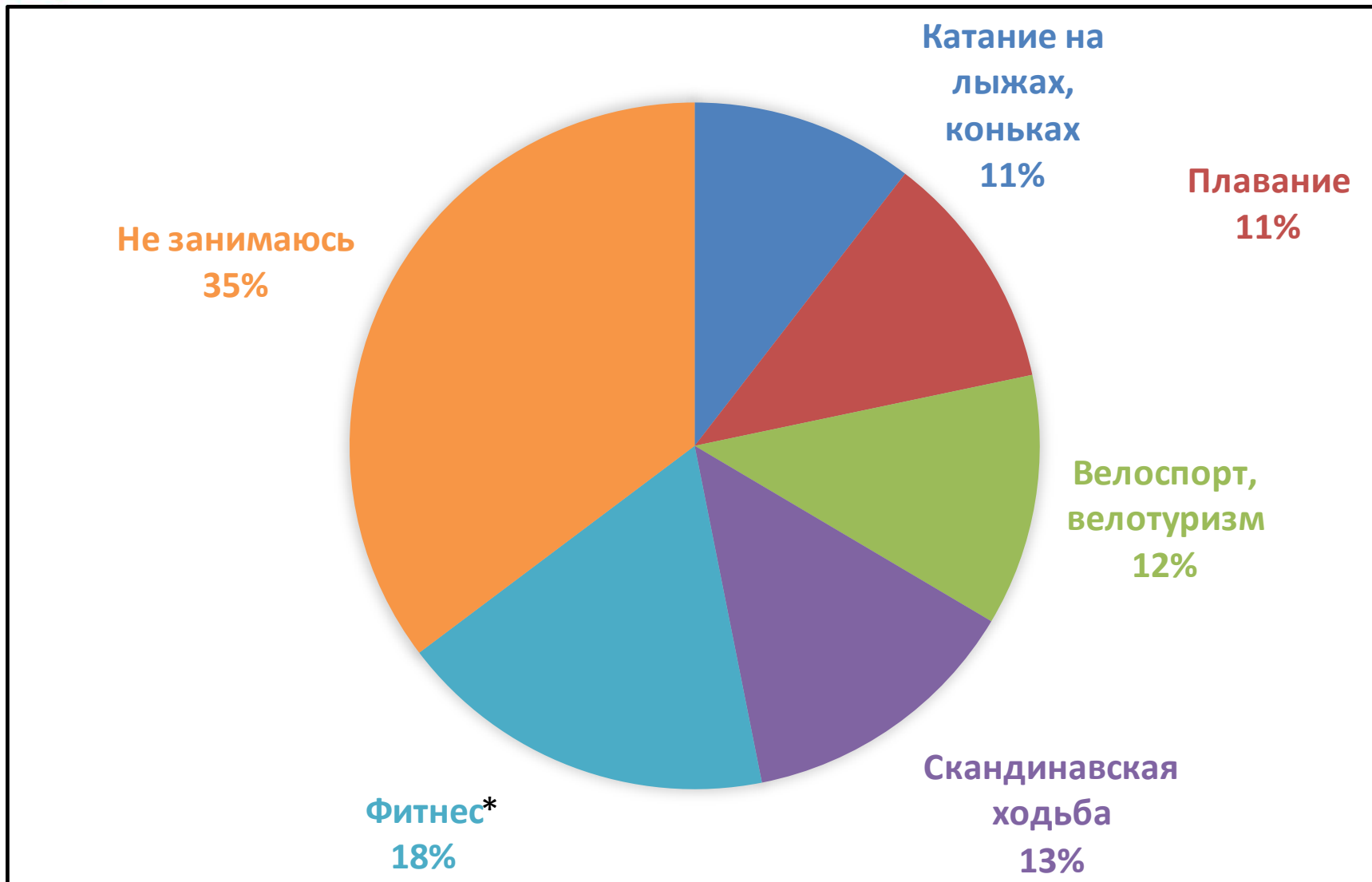


4. Платные спортивно-оздоровительные услуги





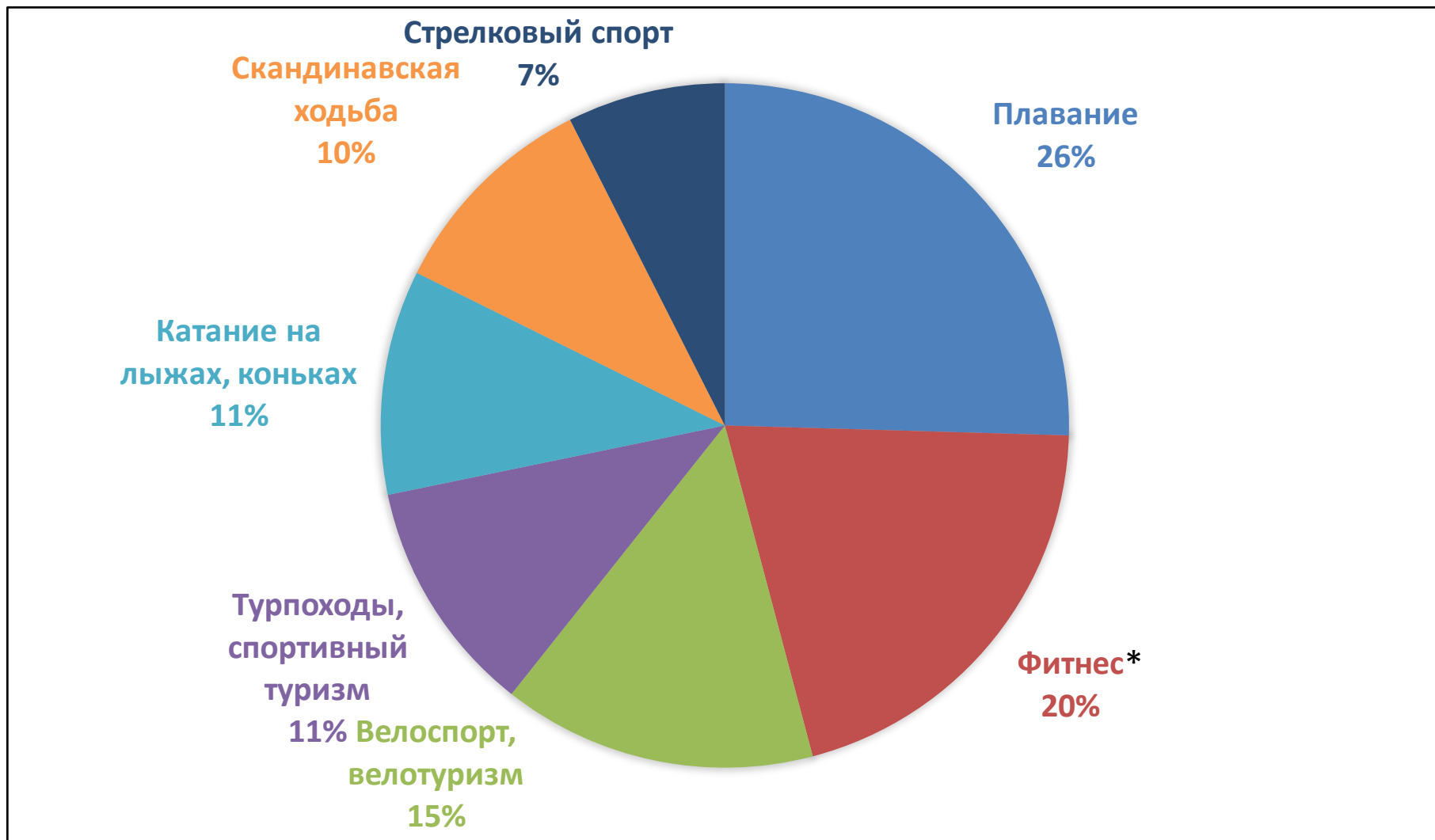
Самые популярные виды спорта, которым занимаются респонденты



* - сумма видов спорта: ОФП, занятия на тренажерах



Самые популярные виды спорта, которым хотят заниматься респонденты

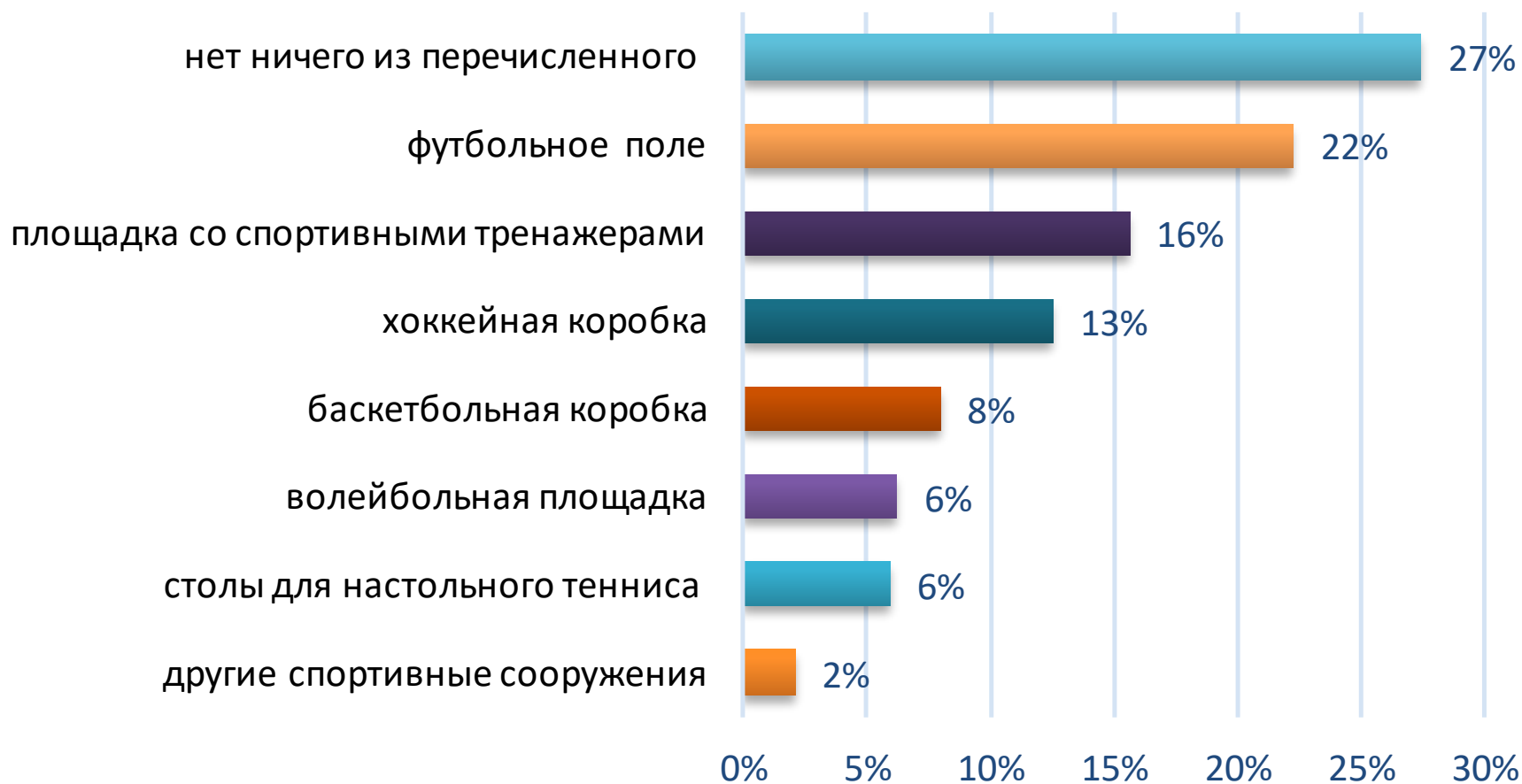


* - сумма видов спорта: ОФП, занятия на тренажерах



5. Спортивные объекты

Спортивные объекты в пешей доступности от дома или работы





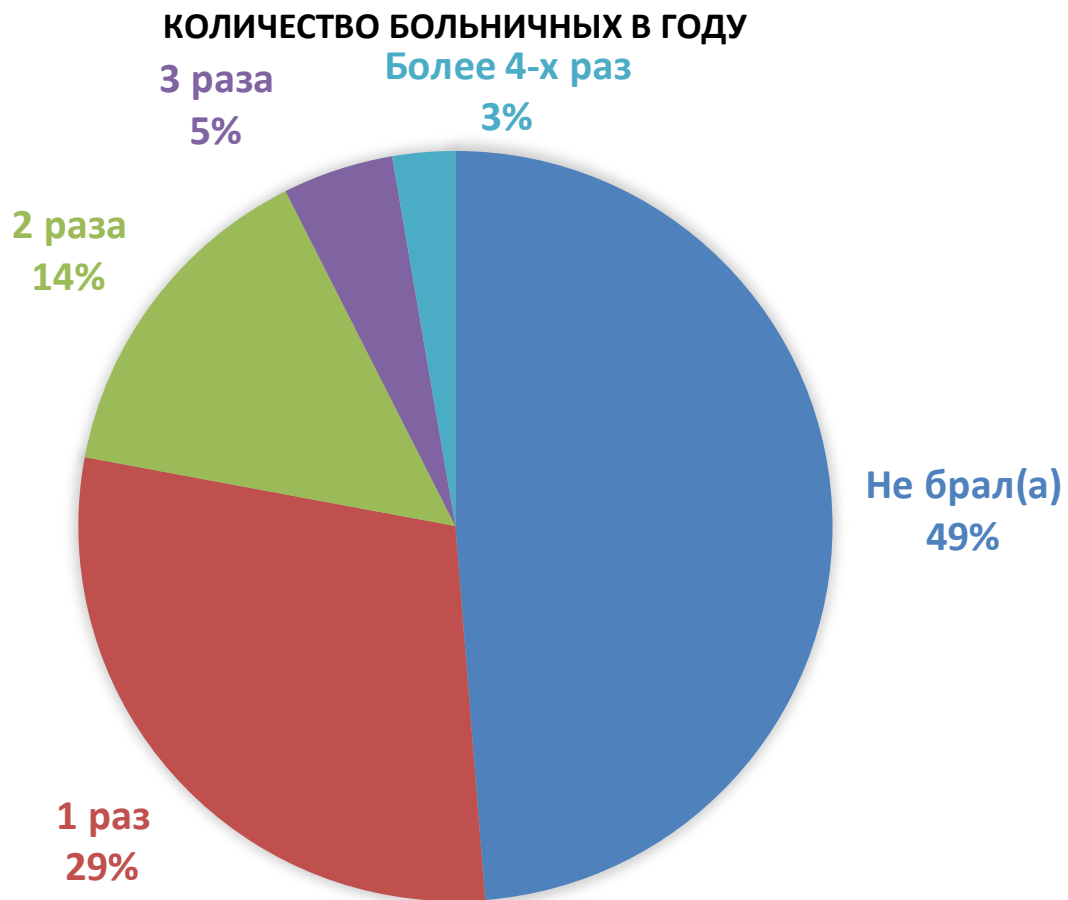
6. Состояние здоровья

КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ СВОЕ ЗДОРОВЬЕ





6.1 Состояние здоровья





7. Корпоративная спортивная программа

ГОТОВЫ ЛИ ВЫ БЕСПЛАТНО ЗАНИМАТЬСЯ СПОРТОМ В РАМКАХ КОРПОРАТИВНОЙ ПРОГРАММЫ





Текущая работа по опросу предприятий:

- Новосибирская область – 20 предприятий (более 15 000 респондентов)
- Удмуртская республика – 11 предприятий (более 56 000 респондентов)